

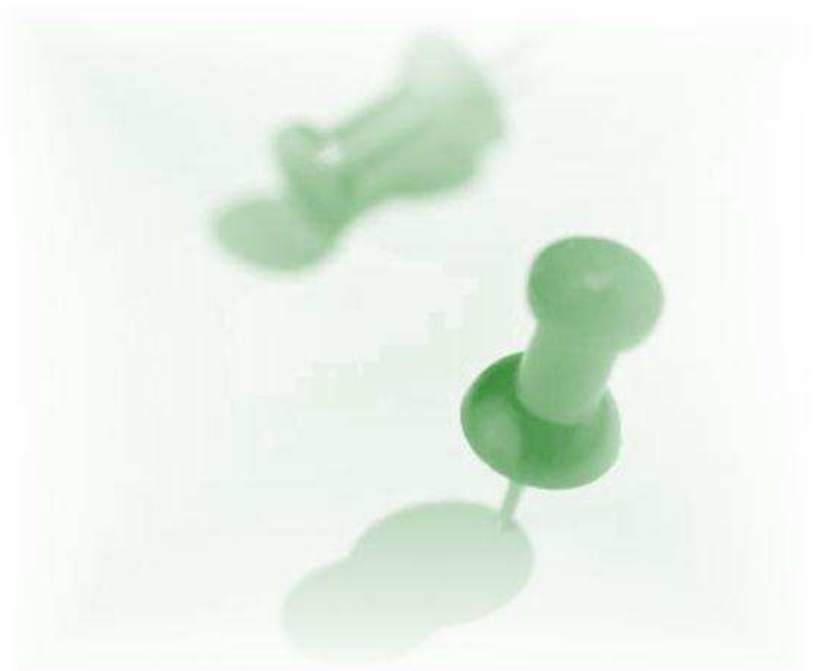
Meetings effizienter gestalten! mit Group Decision Support Systeme (GDSS)

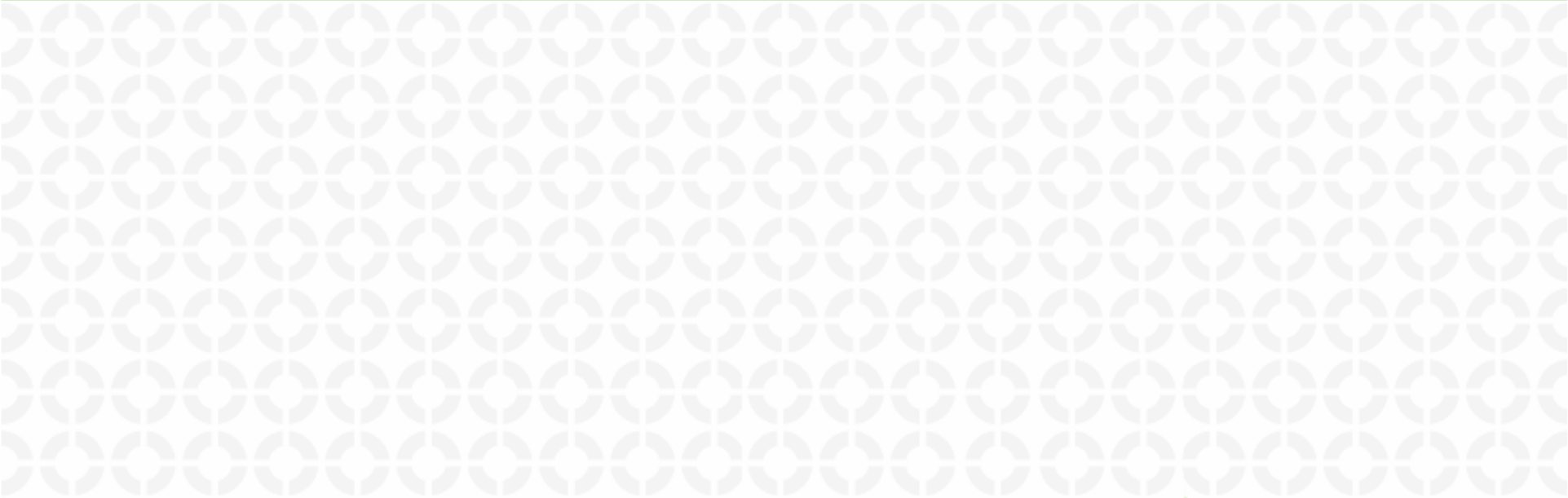


Workshop IGZ Erlangen am 03.02.2009
Referent: Heiko Müller (CS Result GmbH)

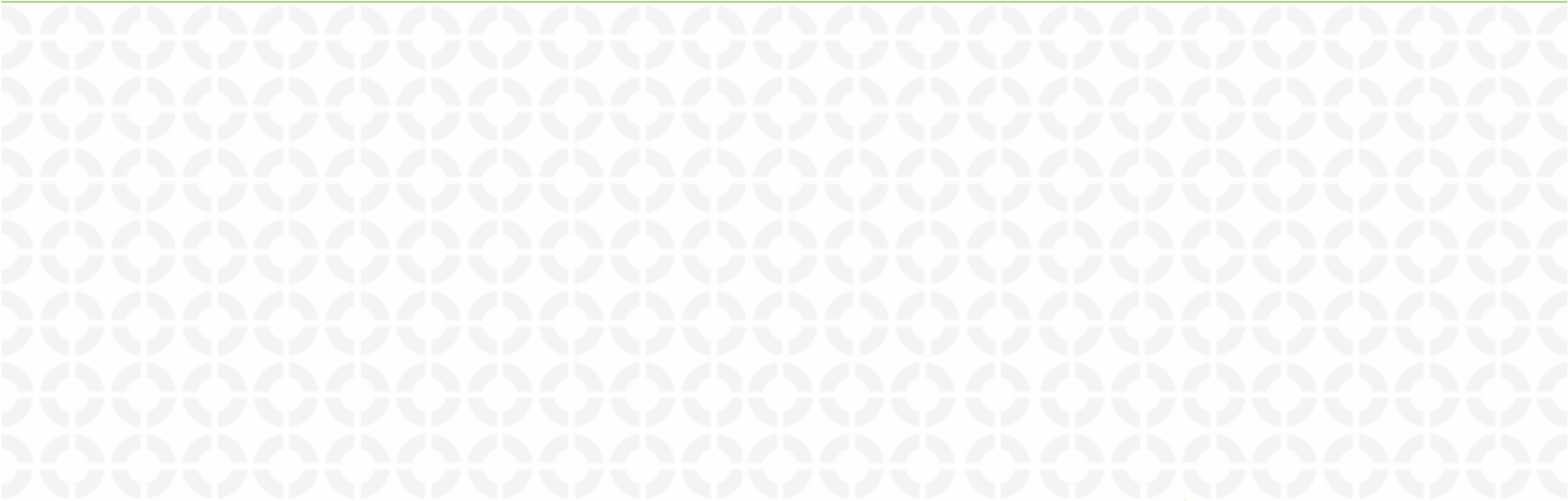
Gliederung:

- ✓ Was ist ein GDSS?
- ✓ Wie funktioniert ein GDSS?
- ✓ Welche Wirkung erzielt ein GDSS?
- ✓ Wie kann man ein GDSS einsetzen?
- ✓ Wann rentiert sich ein GDSS?
- ✓ Was kostet mich ein GDSS?





*Gemeint ist nicht gesagt,
gesagt ist nicht gehört,
gehört ist nicht verstanden,
verstanden ist nicht einverstanden,
einverstanden ist nicht angewendet,
angewendet ist nicht beibehalten.
(nach Konrad Lorenz)*



*Die rohen Daten haben zunächst keinen Informations-
Gehalt, sie stellen eher eine Art Rauschen dar.*










*Erst die Verarbeitung der Daten, ihre Strukturierung
und Ordnung schafft Information.*

*Werden diese wiederum in einen Kontext gestellt,
interpretiert und mit Bedeutung gefüllt, so entsteht Wissen.*

*Die Entstehung von Wissen ist somit bereits auf die
Kommunikation der Information angewiesen.*

(David Hakken)

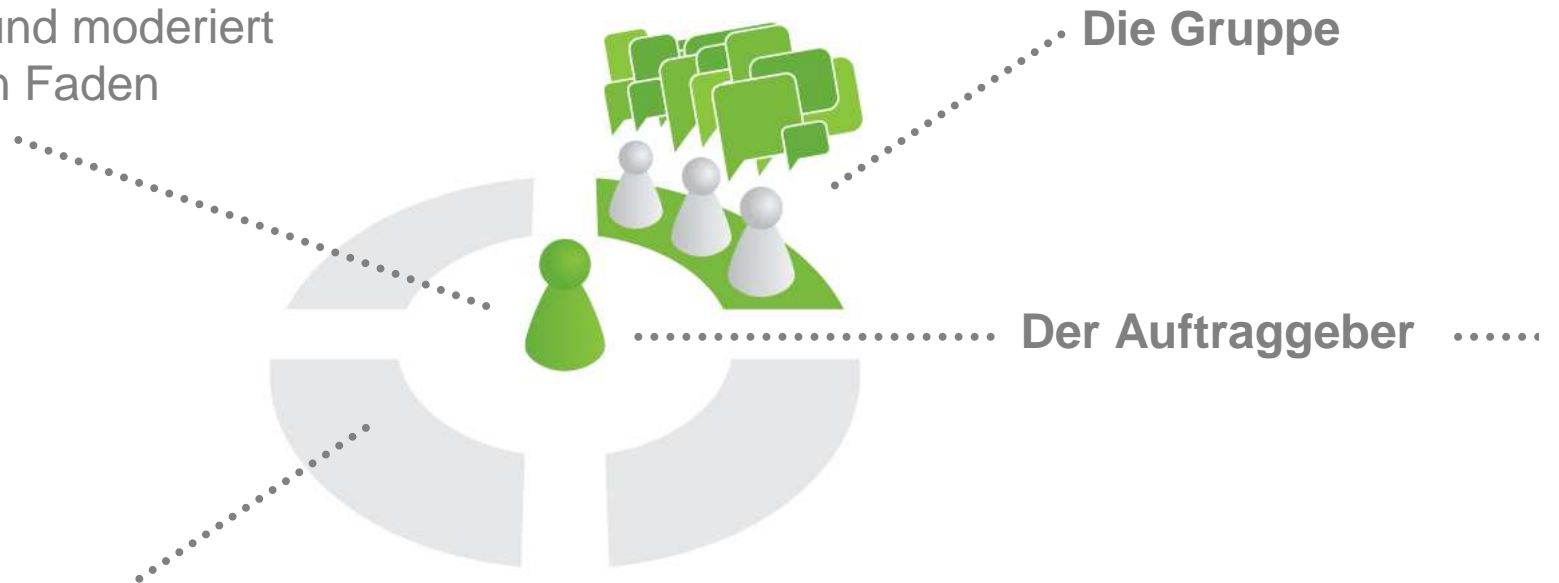
Einteilung von GDSS

	Web- moderation	Großgruppen- moderation	Business- Moderation
Wo?	Über mehrere Standorte verteilt	Alle Teilnehmer befinden sich in einem Raum	Teilnehmer befinden sich in einem Raum oder in mehreren Räumen des gleichen Unternehmens
Netzwerk	www		
		Eigenes Netz	
Geeignet für:			
Großunternehmen			
Mittelständische Unternehmen			
Einmal-Moderationen			

Methode

Im Mittelpunkt steht der Moderator

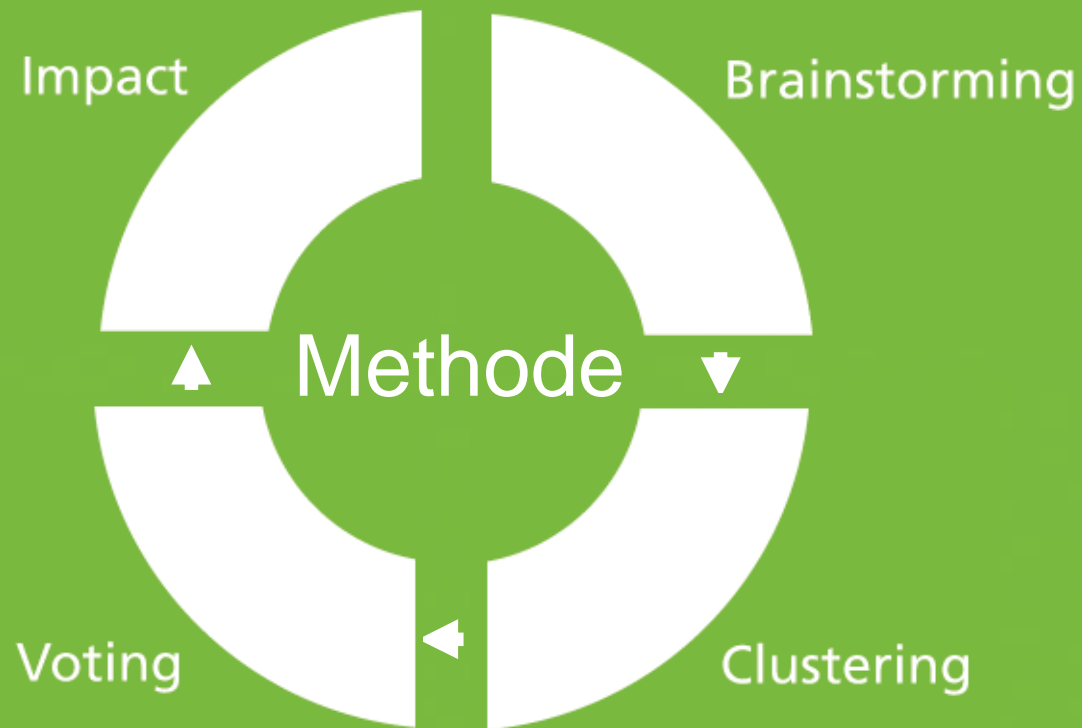
- Er/Sie plant und moderiert
- hält den roten Faden
- interveniert
- motiviert
- analysiert



50% der Methode besteht aus:
„mündlicher Kommunikation“

Die Vorgehensweise

GDSS sind 50% Methode
und 50% Werkzeug ...



Tool

Seiten-Verteilung:

- zufällig
- freie Auswahl

Brainstorming

Online-Analyse

- Verweildauer
- Partizipation

Ticker-Funktion

Veto-Funktion



Tool

Clustering Modi:

- Klassisch
- Statistisch

Online-Analyse

- Auslassungen
- Dauer der Zuordnung



Automatische
Verteilung

Clustering



Tool

Mehrere Voting-Methoden:

- Favoriten
- Ja/Nein
- Rangfolge
- Skalen
- ...

Voting



Grafische Analyse

- 1- 2- 3- dimensional
- Online-Formatierung

Veto-Funktion

Zweidimensionales Voting



Tool



Welche Wirkungen erzielen wir mit GDSS?

- Effizienz-Steigerung durch:

- Verkürzung der Projektarbeitszyklen (**Schneller**)
- Fachlich und inhaltlich fokussierte Arbeitsweise (**Besser**)
- optimale Nutzung der Zeit der Teilnehmer (**Effizienter**)
- klar strukturierte, wiederkehrende und wieder verwendbare Sitzungen
- Reduzierung der Anzahl und Länge von Besprechungen (**Produktiver**)
- Erhöhung der Ergebnisqualität (Strategiekonforme Innovationen ...)



Wie kann man ein GDSS einsetzen ?

- Workshop-Durchführung durch externe Dienstleister ➡ **Consulting**

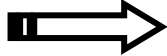
- Problem- oder Krisenbewältigung
- Geringe Zahl an Einzelworkshops
(jährliche Strategie-Workshops / Signal-Iduna)

- Moderation durch eigene geschulte Moderatoren ➡ **Lizenzerwerb**

- Risikomanagement - Prozess (3DSE - Risikomanagement)
- Continuous Improvement - Prozess (EADS Phoenix Projekt)







































Wie kann man ein GDSS einsetzen ?

- Als innovative Kommunikationskultur,
durch die  Integration in Unternehmensprozesse
 - Schaffen eines zentralen Dienstes
 - Beraten anderer Unternehmensteile
 - Integration in die eigenen Unternehmensprozesse (Risiko, Strategie ...)
 - Schaffen einer innovativen Kommunikations-Kultur
(EADS Defense & Security IMS)



Netmeeting Anbieter

	Microsoft Live Meeting	Vitero	Adobe Connect Pro	Web Ex	Netucate
Planung anhand Moderationszyklus					
Prozesssteuerung anhand Moderationszyklus					
Gruppenarbeiten					
Audio	VoIP/Telefon	VoIP oder Telefon	VoIP/Telefon	VoIP/Telefon	VoIP
Video					
Einbindung in Outlook					
Installation	Plug-In oder Installation	Ausführbare Datei	Flash Plug-In	Plug-In	Plug-In
Protokolle	Notizen Fragen Antwortprotokoll	Notizen Chatprotokoll Kartenabfragen	Chatprotokoll	Notizen Chatprotokoll	
Aufzeichnen		 (Avi/mp3)	 (Flv)		 (LRC)
Application Sharing					
Sonstiges	Textchat Umfragen Whiteboard	Textchat Kartenabfragen Punktevergabe Dateitransfer	Textchat Umfragen Whiteboard	Textchat Umfragen Whiteboard Dateitransfer	Textchat Umfragen Whiteboard

Wann rentiert sich ein GDSS?

- ✓ Oft Meetings mit mehr als fünf Personen
- ✓ Teilnehmer über Standorte verteilt
- ✓ Meetings sind in der Regel zu lang
- ✓ Häufige Zeitprobleme der Teilnehmer
- ✓ Beteiligung mehrerer Personen am Findungsprozess
- ✓ Expertenwissen abschöpfen



Was kostet mich ein GDSS?

Unterschiedliche Preis und Lizenzierungsmodelle:

Kauf einer Lizenz: zwischen 15.000 € und 30.000 € pro Lizenz

Miete: in der Regel ein Drittel des Kaufpreises pro anno

Support: in der Regel zwischen 12% und 20% des Kaufpreises pro anno

Dienstleistung: ca. 1.000 € - 2.000€ pro Tag

Online-Meeting: pro Teilnehmer an eine Meeting und Länge des Meetings gestaffelt



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Referent:

Heiko Müller

CS Result GmbH

Bischof-von-Henle Str. 2

D-93051 Regensburg

Tel.: ++49 (0)941 467 0303

Email: hm@cs-result.de

